

CURSO SEMI PRESENCIAL

25 y 26 febrero 2014 + dos semanas on line

Comunicación para el Cambio Social

La Comunicación para el Cambio Social es, esencialmente, dialogar y facilitar procesos de participación. No se trata de dar un micrófono a una persona para que se exprese, sino que hay que facilitarle la posibilidad de que también tome la decisión sobre qué tipo de comunicación quiere. A través de la Comunicación para el Cambio Social se estimula la reflexión democrática, el intercambio de información y la manifestación de la diversidad cultural. La comunicación de las organizaciones ha de tener, por tanto, el reto no solo de informar sino también de formar desde la solidaridad y movilizar para el cambio social.

Desde esta formación, analizaremos si existen las condiciones necesarias para que pueda consolidarse un cambio de fondo en la manera de vivir la comunicación en las ONGD. Y lo haremos desde el análisis del proceso de institucionalización de la Comunicación para el Cambio Social en España, acercándonos a la eficacia cultural y su influencia en la comunicación, y conociendo diferentes experiencias comunicativas bajo el enfoque de cambio social. Una parte fundamental del curso abordará la producción audiovisual participativa, desde una revisión crítica, postulando ideas y herramientas para la producción de contenidos adecuados a nuestras organizaciones y estrategias comunicativas.

La Comunicación para el Cambio Social (...) denomina y caracteriza un campo relacionado con el papel de la comunicación en los esfuerzos estratégicos para superar los problemas sociales colectivos. (Víctor Marí).

La Coordinadora ONG para el desarrollo-España organiza el siguiente curso, en su apuesta de trabajo por una comunicación para el cambio social en las ONGD.

Objetivos

- Empoderar a las ONG para trasladar sus mensajes de difusión, denuncia, movilización y educación para la transformación, desde un enfoque de cambio social.
- Conocer experiencias exitosas de comunicación para el cambio social.
- Dotar a las ONG de herramientas comunicativas en el ámbito audiovisual que mejoren los objetivos comunicativos de una organización o campaña.
- Conocer y compartir formas más efectivas de contar las causas de la pobreza, la justicia social y la visión de otros países y colectivos.

Metodología

Los contenidos se trabajaran a través de la combinación de los siguientes aspectos:

- Exposiciones acompañadas de puesta en común y debate. Análisis de experiencias concretas.
- Ejercicios prácticos y trabajo en grupo (sobre todo en la parte dedicada a audiovisual)
- Enfoque práctico y participativo. La puesta en común y/o discusiones sobre los temas servirán para que cada participante pueda contribuir con su propia experiencia.

Contenidos día 25

10.00-10.15 Bienvenida y presentación

10.15-12.00 Comunicación, desarrollo y cambio social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo. Víctor Marí.

• 12.00-12.20 PAUSA CAFÉ •

12.20-14.30 El audiovisual como herramienta de remezcla política. Recorrido por diferentes técnicas, experiencias y ejemplos de cómo la comunicación audiovisual puede ser una herramienta para la transformación social a través de la deconstrucción, la apropiación y reutilización de material ajeno. Zemos98.

• 14.30-16.00 PAUSA COMIDA •

16.00- 18.30 Mesa Redonda:

Eloísa Nos. ¿Qué es la eficacia cultural y qué implicación tiene para la comunicación de las ONGD?

Yolanda Quintana. Las prácticas de comunicación del nuevo activismo en red.

Iolanda Fresnillo. Atrapados entre la complejidad y el efectismo: el caso de Haití.

Eduard Martín-Borregón. Proyecto landquest.internewskenya.org (por confirmar).

Contenidos día 26

10.00-12.00 Tácticas y estrategias audiovisuales participativas de desarrollo local. [Teleeduca](#)

• 12.00-12.20 PAUSA CAFÉ •

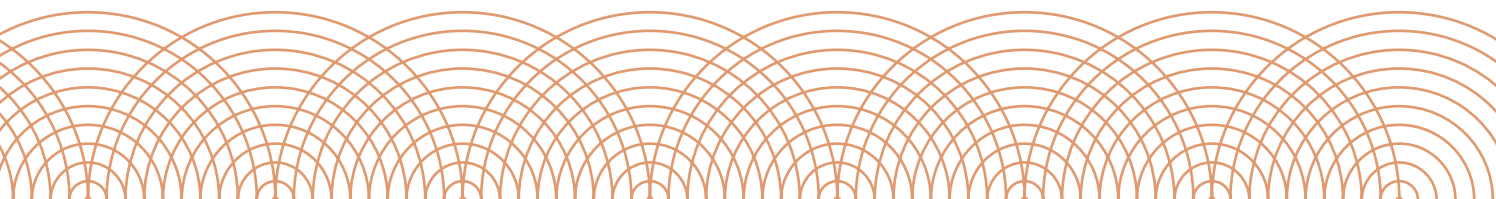
12.20-14.30 El poder de la narrativa audiovisual. Diseñar videos eficaces al servicio de los objetivos de una entidad o campaña. [Quepo](#)

- Comunicación procomún como punto de partida
- Focalizar objetivos y mensajes. Escapar del laberinto de las ganas de todo.
- La gestión del trabajo en equipo. Entre la creatividad, la planificación y la eficacia.

• 14.30-16.00 PAUSA COMIDA •

16.00- 18.30 El poder de la narrativa audiovisual. Diseñar videos eficaces al servicio de los objetivos de una entidad o campaña (Continuación).

- Cada fase y etapa con sus luces y sombras. Cada fase tiene su qué.
- Creación e inventiva *versus* la construcción de la coherencia.



Contenidos parte on line

Taller práctico. Desarrollo conceptual de prototipo de proyecto.

Realización: del 27 de febrero al 14 de marzo, en el Campus On Line de la Coordinadora de ONGD.

La coordinación del taller estará a cargo de Quepo.

El alumnado, organizado en grupos, creará y desarrollará proyectos, profundizando, aplicando y discutiendo los conceptos teóricos y prácticos de las sesiones presenciales. Quepo realizará un acompañamiento de los procesos reforzando la base y facilitando recursos, herramientas y ejemplos concretos para cada caso.

Breve reseña de los/as ponentes a cargo de esta formación:

Víctor Marí. Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Cádiz

Zemos 98. Equipo de trabajo que investiga, programa y produce contenidos relacionados con educación, comunicación y creación audiovisual.

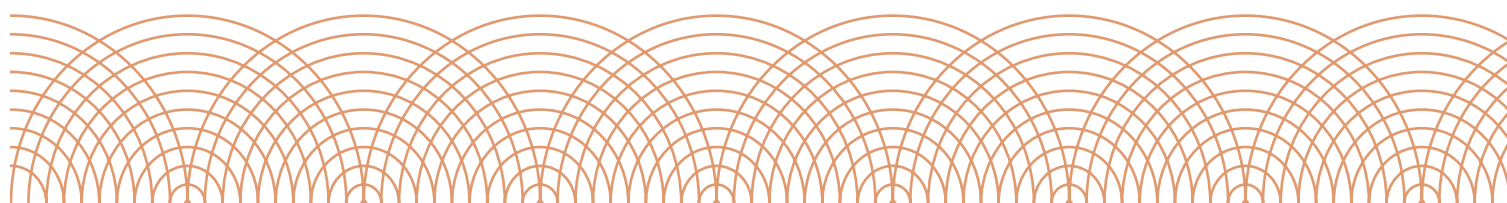
Eloísa Nos. Profesora del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI).

Yolanda Quintana. Periodista. Responsable de comunicación en CEACCU y especializada en comunicación y movimientos sociales.

Iolanda Fresnillo. Consultora en desarrollo financiero y comunicación. Pertenece a la Plataforma Auditoría Ciudadana de la Deuda ¡No Debemos! ¡No Pagamos!

Teleeduca. Plataforma educativa informática. Lugar de encuentro de iniciativas de un grupo interdisciplinario de profesionales de la educación, y particularmente la educación a distancia.

Quepo. Vídeo social. Equipo que trabaja para ofrecer servicios audiovisuales bajo criterios de economía solidaria.



Duración

40 horas.

Inscripción

Plazo de pre inscripción: del 29 de enero al 12 de febrero 2014. Enlace al formulario de solicitud disponible en el [apartado de Formación](#) de la web de Coordinadora. Se ruega cumplimentar los datos que allí se solicitan.

PUEDES INSCRIBIRTE DESDE [AQUÍ](#)

Precio

45€ para las personas pertenecientes a ONGD de la Coordinadora Estatal, y Coordinadoras Autonómicas.

80€ para las personas de otras organizaciones.

- Se aplicará la [tarifa reducida para aquellas personas en situación de demanda de empleo](#), acogiendo a los precios estipulados para organizaciones miembro.

Información

Piedad Martín
Responsable de Formación
Coordinadora de ONG para el Desarrollo
formacion@coordinadoraongd.org
91 523 87 15

Lugar de realización del curso

CaixaForum de Madrid
Pº del Prado 36. Aula 1. Planta -1
Metro: Atocha

Plazas y matriculación

45 personas. Al cierre del plazo de pre inscripción se comunicará a las personas seleccionadas cómo realizar el pago para formalizar la matrícula a este curso.

Cancelaciones

Debido a que los cursos cuentan con un número limitado de plazas, si después de realizada la solicitud no se pudiera realizar la formación por algún imprevisto, rogamos se comunique a la Coordinadora como mínimo con tres días de antelación, con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada.

Certificación

Al finalizar el curso, se entregará certificado acreditativo a quienes hayan participado en las sesiones presenciales y realizado los trabajos prácticos de la parte on line.

A quién se dirige

Personal directivo y técnico de las áreas de comunicación, cooperación, movilización, sensibilización y educación para el desarrollo de las ONGD y Coordinadoras Autonómicas asociadas a la Coordinadora, y personas y organizaciones relacionadas con el sector, que deseen ampliar sus competencias profesionales en acciones vinculadas con la comunicación para el cambio social.

